



GENESIS Pharma SA

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
CyEC2006**

Η ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ

Η ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΚΥΜΑ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ ΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ ΟΠΩΣ Η
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΤΟΝ 20ο ΑΙΩΝΑ

TONY BLAIR, ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥ Η.Β., 2000

Το όραμα της GENESIS Pharma

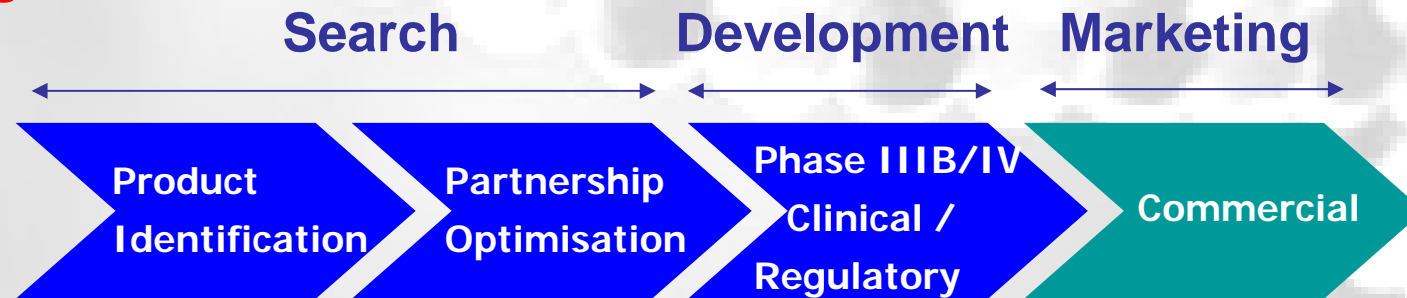
«Να εδραιώσει την παρουσία της ως κορυφαία εταιρεία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη μέσω συνεργασιών με σημαντικές εταιρείες βιοτεχνολογίας, διασφαλίζοντας την εξαιρετική απόδοσή της στην αγορά»

GENESIS Pharma Business Model

Stage 1



Stage 2



Από τη θεωρία στην πράξη: Το Business Plan της ΓΕΝΕΣΙΣ Φάρμα

- Αναπτύσσοντας την αγορά –
Δημιουργώντας νέο χώρο / τμήμα στην
αγορά
 - Αναγνωρίζεις την ανάγκη και την αναδεικνύεις
 - Διαθέτεις το αντίστοιχο προϊόν
- Διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Ταχύτητα και χρήση της πληροφορίας

Από τη θεωρία στην πράξη: Το Business Plan της ΓΕΝΕΣΙΣ Φάρμα (2)

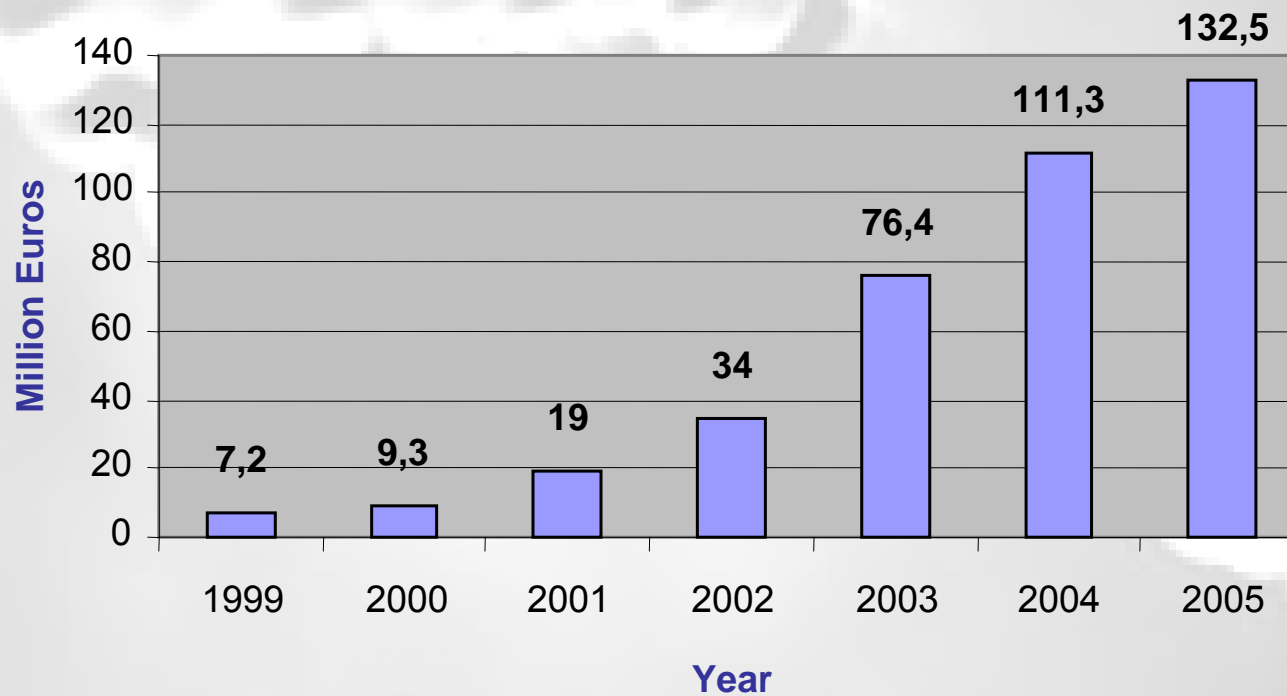
- Ανάπτυξη του «βιογραφικού» της εταιρείας
 - Χρηματοπιστωτικός συνεργάτης
 - Νομικό τμήμα
 - Ελεγκτές
- Think BIG!
 - Δίκτυο επαφών
 - Διεθνής επέκταση
- Ανθρώπινο δυναμικό

Από τη θεωρία στην πράξη: Το Business Plan της ΓΕΝΕΣΙΣ Φάρμα (2)

- Ανάπτυξη του «βιογραφικού» της εταιρείας
 - Χρηματοπιστωτικός συνεργάτης
 - Νομικό τμήμα
 - Ελεγκτές
- Think BIG!
 - Δίκτυο επαφών
 - Διεθνής επέκταση
- Ανθρώπινο δυναμικό

GENESIS Pharma Key Numbers

Consolidated Turnover 1999-2005



GENESIS Pharma Οι παράγοντες της επιτυχίας

- Οι διαθέσιμοι ανθρώπινοι και οικονομικοί πόροι
- Η έλλειψη ανταγωνισμού μεταξύ των business units για τη διαχείριση και διαθεσιμότητα των πόρων
- Η ανταγωνιστική συμπεριφορά με στόχο τα αποτελέσματα
- Η έμφαση στο Time to Peak Sales (χρόνος από τη διάθεση του προϊόντος μέχρι την επίτευξη ανώτατων πωλήσεων)
- Η ευελιξία στη λήψη αποφάσεων
- Η δίψα για πρόκληση στην εξασφάλιση και διάθεση νέων προϊόντων
- Η γεωγραφική / περιφερειακή εξειδίκευση
- Η διατήρηση στενών δεσμών με όλους τους φορείς που εμπλέκονται στις Υπηρεσίες Υγείας – ιατροί που συνταγογραφούν, ασθενείς και τα συστήματα υγείας

Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες και η χρήση Υψηλής Τεχνολογίας – τα συμπεράσματα

- Καινοτομικά και εξειδικευμένα προϊόντα
- Ανάδειξη των αναγκών της αγοράς
- Καλογραμμένο και λεπτομερές business plan
- Σωστός προγραμματισμός

**ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΧΡΕΙΑΖΕΣΑΙ
ΚΑΙ ΤΥΧΗ ΑΛΛΑ ΤΙΠΟΤΑ ΔΕΝ
ΕΙΝΑΙ ΤΥΧΑΙΟ**